



Duracell stellt ActiveCharge-Batterien vor

Neue, bereits aufgeladene NiMH-Akkus ermöglichen sofortigen Betrieb und sind extrem lange lagerfähig – Ladegerät als mobile Ladestation für iPOD & Co.

Bad Homburg. 8. Oktober 2007 – Duracell hat mit der Duracell ActiveCharge™ eine neue Art wiederaufladbarer Batterien vorgestellt. Die neue Batterie verbindet die Vorteile eines Akkus mit denen einer Batterie und schließt so eine empfindliche Lücke im Batterienmarkt. Bei der ActiveCharge handelt es sich um vorgeladene Nickel-Metal-Hydrid (NiMH) Akkus in den Formaten AA und AAA. Sie müssen vor dem Gebrauch nicht aufgeladen werden, sondern liefern sofort Strom für Kameras, MP3-Player, elektronische Spielwaren oder ähnliche Geräte. Dies macht die Nutzung der kleinen Kraftpakete enorm vielseitig und einfach.

Die ActiveCharge besitzt eine äußerst geringe Selbstentladung. Herkömmliche NiMH-Akkus verlieren monatlich rund 15 bis 25 Prozent ihrer Ladung selbst dann, wenn sie nicht genutzt werden. Nach einem Jahr Lagerzeit sind sie praktisch leer. Duracells neuer Akku weist auch nach einem Jahr Lagerung noch gut 85 Prozent seiner ursprünglichen Kapazität auf. Das bedeutet, dass er auch nach längerer Lagerzeit noch fast voll und damit sofort einsetzbar ist. Erreicht wird dies durch eine neue Superkristallgitter-Legierung (Superlattice Alloy) der Kathode und durch ein neues Material der Anode. Beides reduziert den chemischen Verfall der Spannung. Die Optimierung der Kathode ist aus den Nickel-Oxyhydroxid (NiOOH) Primärzellen bekannt. Dem Metallhydrid der Anode wurde nunmehr Kupfer beigefügt, um die Speicherung von Wasserstoff zu verbessern.

Duracells leistungsstarker Akku kann mehr als 1000 Mal wieder aufgeladen werden, bevor er ersetzt werden muss. Auch dies macht ihn zum idealen Stromlieferanten und schont zusätzlich Geldbeutel und Umwelt.

„Der Markt für mobile digitale Geräte hat sich in den letzten Jahren enorm entwickelt. Hier ist ein großer Bedarf für leistungsstarke Energieversorgung entstanden“, so Markus Schubert, B2B Sales Manager Zentraleuropa bei Duracell. „Bisher sind viele Nutzer immer noch vor Akkus zurückgeschreckt, da sie gerade unterwegs unpraktisch sind. Mit unserer neuen ActiveCharge Batterie können Nutzer nun die Leistungsfähigkeit eines Akkus mit der bequemen Nutzung einer Batterie verbinden. Wir sind uns sicher, dass wir mit diesem Batteriekonzept auf große Akzeptanz im Markt stoßen werden, was letztlich auch dem Einzelhandel nützt“, so Schubert weiter.

Doch auch der leistungsstärkste Akku muss einmal aufgeladen werden. Daher bringt Duracell den ActiveCharge Mobile Charger auf den Markt. Das kleine und handliche Gerät ist bereits mit ActiveCharge Batterien bestückt und kann sowohl AA als auf AAA Zellen aufladen. Austauschbare Steckdosenaufsätze ermöglichen den Einsatz überall auf der Welt. Ein weiteres Plus des Chargers: er

wird zur mobilen Ladestation für MP3-Player, Mobiltelefone oder BlackBerrys. Über den USB-Port kann er nämlich deren fest eingebaute Akkus aufladen.

Die ActiveCharge Batterien sind seit Anfang Oktober im Handel zur unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) von 19,99 Euro pro Viererpackung und 10,99 Euro pro Zweierpackung erhältlich. Der ActiveCharge Mobile Charger kostet inklusive vier AA-Zellen 34,49 UVP.

Über Duracell

Duracell ist ein Unternehmen der Procter & Gamble-Gruppe und einer der weltweit führenden Hersteller und Vertrieber von hochleistungsfähigen Alkali-Batterien. Duracell vertreibt außerdem hochwertige Lithium- und Zink-Luft-Zellen, ebenso wie wiederaufladbare Nickel-Metal-Hydrid-Batterien. In Duracells Portfolio befinden sich außerdem eine Reihe von Taschenlampen, die für unterschiedlichste Anforderungen entwickelt wurden. Duracell ist eine Marke der Gillette-Gruppe. Im Rahmen der Integration Gillettes in den Procter & Gamble Konzern, dem führenden Hersteller von Markenwaren, wurde Duracell B2B mit P&G Professional, der Geschäftskundensparte von Procter & Gamble, zusammengeführt. P&G ist sich der speziellen Anforderungen des B2B-Geschäfts bewusst und sieht innerhalb der P&G Professional weiterhin dedizierte Sales- und Marketing Teams vor, die für das Duracell Markenportfolio zuständig sind.

Über Procter & Gamble

Drei Milliarden Mal täglich kommen Menschen weltweit mit Produkten von P&G in Berührung. Das Unternehmen verfügt über eines der breitesten Portfolios von zuverlässigen und führenden Qualitätsmarken. Unter anderem gehörten dazu Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella, Gillette® und Braun. Zur P&G-Welt gehören fast 140.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern dieser Welt. Besuchen Sie die Website <http://www.pg.com>, um die aktuellsten Nachrichten über P&G und die Marken der Gruppe zu erhalten.

Pressekontakte

DURACELL B2B Deutschland-Österreich-Schweiz

Markus Schubert
Tel. +49 6196 / 89-5032
Fax +49 6196 / 892-5032
E-Mail: schubert.m.3@pg.com

Hotwire

Nicole Urhahn-Schmitt
Friedensstraße 6-10
60311 Frankfurt
Tel. +49 69 / 25 66 93-10
Fax +49 69 / 25 66 93-93
E-Mail: nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com

###