

DURACELL®

Strahlende Kinderaugen unter dem Weihnachtsbaum – mit Duracells ActiveCharge



Schwalbach, 26. November 2007 – Alle Jahre wieder ist es soweit – liebevoll verpackte große und kleine bunte Päckchen liegen unter dem Weihnachtsbaum und warten darauf, ausgepackt zu werden. Evergreens wie Kaufladen und Puppen stehen immer noch weit oben in der Wunschliste. Doch auch elektronisches und batteriebetriebenes Spielzeug wie die Spielekonsole, ein ferngesteuertes Auto oder auch Audioplayer lassen Kinderaugen strahlen. Umso größer ist die Enttäuschung, wenn keine Batterien zur Hand oder die entsprechenden Akkus nicht aufgeladen sind und der Spielspaß nicht gleich losgehen kann.

Hier sorgt Batteriehersteller Duracell mit der Duracell Active Charge™ für ungetrübte Weihnachtsfreude: Bei der Active Charge handelt es sich um eine neue Art wiederaufladbarer Batterien. Sie verbindet die Vorteile eines Akkus mit denen einer Batterie: Die Zellen sind vorgeladen und müssen daher vor dem Gebrauch nicht erst aufgeladen werden, sondern liefern sofort Energie für eine Vielzahl elektronischer Geräte. Dies macht die Nutzung dieser äußerst praktischen Batterie enorm vielseitig und einfach.

Auch, wenn das Weihnachtsgeschenk erst mal in der Spielzeugkiste verschwindet, bleibt es dennoch einsatzbereit. Denn im Gegensatz zu herkömmlichen NiMH-Akkus, die monatlich rund 15 bis 25 Prozent ihrer Ladung selbst dann verlieren, wenn sie nicht genutzt werden, besitzt die ActiveCharge eine äußerst geringe Selbstentladung. Auch nach einem Jahr Lagerung weist Duracells neuer Akku noch gut 85 Prozent seiner ursprünglichen Kapazität auf. Und sollte man beim nächsten Weihnachten vergessen haben, neue Batterien oder Akkus zu beschaffen – da war doch noch was...

Druckfähige Bilder der Produkte erhalten Sie auf Anfrage gerne über Hotwire (Nicole Urhahn-Schmitt, nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com).

Über Duracell

Duracell ist ein Unternehmen der Procter & Gamble-Gruppe und einer der weltweit führenden Hersteller und Vertreiber von hochleistungsfähigen Alkali-Batterien. Duracell vertreibt außerdem hochwertige Lithium- und Zink-Luft-Zellen, ebenso wie wiederaufladbare Nickel-Metal-Hydrid-Batterien. In Duracells Portfolio befindet sich außerdem eine Reihe von Taschenlampen, die für unterschiedlichste Anforderungen entwickelt wurden. Duracell

ist eine Marke der Gillette-Gruppe. Im Rahmen der Integration Gillettes in den Procter & Gamble Konzern, dem führenden Hersteller von Markenwaren, wurde Duracell B2B mit P&G Professional, der Geschäftskundensparte von Procter & Gamble, zusammengeführt. P&G ist sich der speziellen Anforderungen des B2B-Geschäfts bewusst und sieht innerhalb der P&G Professional weiterhin dedizierte Sales- und Marketing Teams vor, die für das Duracell Markenportfolio zuständig sind.

Über Procter & Gamble

Drei Milliarden Mal täglich kommen Menschen weltweit mit Produkten von P&G in Berührung. Das Unternehmen verfügt über eines der breitesten Portfolios von zuverlässigen und führenden Qualitätsmarken. Unter anderem gehörten dazu Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella, Gillette® und Braun. Zur P&G-Welt gehören fast 140.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern dieser Welt. Besuchen Sie uns unter <http://www.pg.com>, um die aktuellsten Nachrichten über P&G und die Marken der Gruppe zu erhalten.

Pressekontakte

DURACELL B2B Deutschland-Österreich-Schweiz

Markus Schubert
Tel. +49 6196 89-5032
Fax +49 6196 892-5032
E-Mail: schubert.m.3@pg.com

Hotwire

Nicole Urhahn-Schmitt
Friedensstraße 6-10
60311 Frankfurt
Tel. +49 69 25 66 93-10
Fax +49 69 25 66 93-93
E-Mail: nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com

###