

# DURACELL®

## Das Sommermärchen geht weiter – mit Duracell können Fußballfans sich schon jetzt auf die EM einstellen

**Schwalbach, 28. Februar 2008** – Sie ist unvergessen geblieben, die Fußball-WM 2006 in Deutschland. Kein Fußballfan, dem bei der Erinnerung an das grandiose Fußballfest nicht immer noch ein Schauer den Rücken hinunterläuft. Bald findet das Sommermärchen seine Fortsetzung – im Juni fällt der Anstoß für die Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz. Wem die Zeit aber trotzdem zu lang wird, kann sich bis dahin schon mal mit entsprechenden Accessoires eindecken. Ab Februar 2008 hilft Duracell beim Einstimmen auf das Fußballfest. Dann finden Käufer nämlich auf jedem Aktionspaket mit Duracell-Batterien sowie weiteren Produkten von Procter&Gamble Sammelpunkte, die in ein Sammelheft eingeklebt werden können.



Das Sammelheft ist überall dort erhältlich, wo es Duracell Batterien und die anderen Produkte gibt. Es kann auch auf [www.super-team.org](http://www.super-team.org) heruntergeladen werden.

Das volle Sammelheft kann gegen tolle Prämien für das ganze Team eingelöst werden – das PC-Spiel ‚Fußball Manager 08‘ Fußball-Bettwäsche, einen originellen Fußball-Toaster oder hochwertige Puma-Fußbälle.

Während der Rest der Familie dem Fußballfieber verfällt, soll auch die ‚Teamchefin‘ nicht zu kurz kommen. Alle eingeschickten Sammelhefte nehmen an der Verlosung von 100 Beauty-Sets teil. Auf diese Weise wird die Fußball EM zum Erlebnis für die ganze Familie.

**Druckfähige Bilder** der Produkte erhalten Sie auf Anfrage gerne über Hotwire (Nicole Urhahn-Schmitt, [nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com](mailto:nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com)).

### Über Duracell

Duracell ist ein Unternehmen der Procter & Gamble-Guppe und einer der weltweit führenden Hersteller und Vertreiber von hochleistungsfähigen Alkali-Batterien. Duracell vertreibt außerdem hochwertige Lithium- und Zink-Luft-Zellen, ebenso wie wiederaufladbare Nickel-Metal-Hydrid-Batterien. In Duracells Portfolio befinden sich außerdem eine Reihe von Taschenlampen, die für unterschiedlichste Anforderungen entwickelt wurden. Duracell ist eine Marke der Gillette-Gruppe. Im Rahmen der Integration Gillettes in den Procter & Gamble Konzern, dem führenden Hersteller von Markenwaren, wurde Duracell B2B mit P&G Professional, der Geschäftskundensparte

von Procter & Gamble, zusammengeführt. P&G ist sich der speziellen Anforderungen des B2B-Geschäfts bewusst und sieht innerhalb der P&G Professional weiterhin dedizierte Sales- und Marketing Teams vor, die für das Duracell Markenportfolio zuständig sind.

### **Über Procter & Gamble**

Drei Milliarden Mal täglich kommen Menschen weltweit mit Produkten von P&G in Berührung. Das Unternehmen verfügt über eines der breitesten Portfolios von zuverlässigen und führenden Qualitätsmarken. Unter anderem gehörten dazu Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella, Gillette® und Braun. Zur P&G-Welt gehören fast 140.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern dieser Welt. Besuchen Sie uns unter <http://www.pg.com>, um die aktuellsten Nachrichten über P&G und die Marken der Gruppe zu erhalten.

### **Pressekontakte**

#### **DURACELL B2B Deutschland-Österreich-Schweiz**

Markus Schubert  
Tel. +49 6196 89-5032  
Fax +49 6196 892-5032  
E-Mail: [schubert.m.3@pg.com](mailto:schubert.m.3@pg.com)

#### **Hotwire**

Nicole Urhahn-Schmitt  
Friedensstraße 6-10  
60311 Frankfurt  
Tel. +49 69 25 66 93-10  
Fax +49 69 25 66 93-93  
E-Mail: [nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com](mailto:nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com)

###